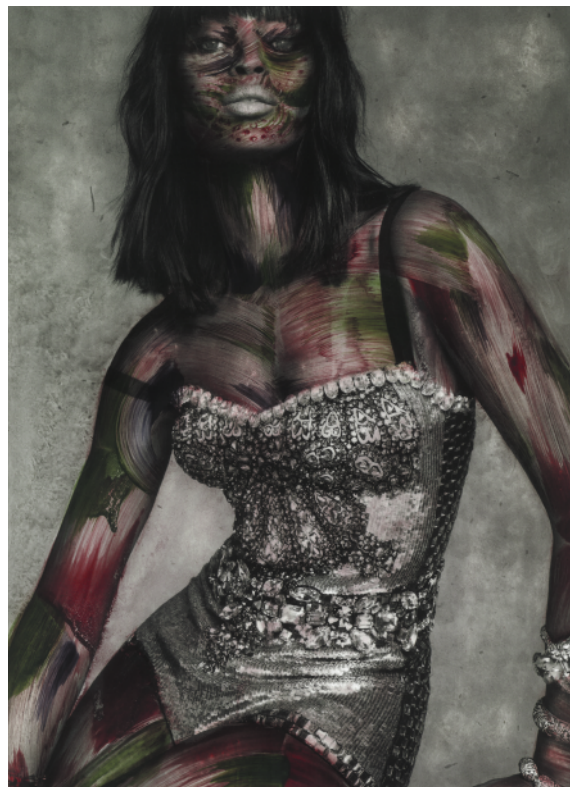


Vermibus - « Llanto del alma »



Exposition du jeudi 10 au dimanche 20 novembre 2016

Vernissage le jeudi 10 novembre à partir de 18 h

Vermibus, artiste de renommée internationale, présente à la galerie le cabinet d'amateur, pour sa première exposition personnelle en France, une suite d'interventions sur annonces presse, publicités et affiches grand format. Il intervient directement sur les affiches avec des solvants, après frottage, grattage et manipulation des couleurs, il crée de nouvelles images bien éloignées des publicités originales.

Au cours de ces quatre dernières années, Vermibus a réalisé plus de 600 interventions dans l'espace public à travers le monde. Ses œuvres nous parlent de la société contemporaine, mettant en lumière les questions liées à la beauté artificielle, au glamour et à la consommation.

Né en 1987, à Palma de Majorque en Espagne, Vermibus commence le graffiti dès son adolescence. En 2003, il s'installe à Madrid où il explore différentes techniques et rencontre les membres du collectif TGLQV (¿Te Gusta Lo Que Ves? - Do You Like What You See?) connus pour leurs pochoirs anti-pub. Il travaille comme illustrateur puis comme photographe dans une agence. À la fin de l'année 2010, à l'occasion d'un voyage à Berlin, il est séduit par la scène artistique et décide de s'y installer pour commencer une nouvelle vie.

Son premier projet à grande échelle a été *Unmasking Kate* (2012), où il utilise Kate Moss, une icône de la mode mondiale, comme cible pour contester l'industrie de la mode.

En 2013 avec *Dissolving Europe*, il élargi son champ d'intervention sur les affiches publicitaires d'Amsterdam, Bruxelles, Paris, Milan et Vienne.

En 2015, il se lance dans un nouveau projet, *Unveiling Beauty*, en collaboration avec la galerie Open Walls de Berlin. Il décide d'intervenir pendant la *Fashion Week* de New York, Londres, Milan et Paris.

Pour en savoir + : <http://www.lecabinetdamateur.com/expositions/vermibus>

le cabinet d'amateur

12 rue de la Forge Royale 75011 Paris

ouvert du mardi au samedi de 14 à 19 h, le dimanche de 14 à 17 h

métro : Ledru-Rollin - Faiderbe-Chaligny

Pour toutes informations complémentaires, merci de consulter le site internet du cabinet d'amateur. Vous pouvez aussi me contacter par mail contact@lecabinetdamateur.com ou par téléphone au 01 43 48 14 06.

Vermibus, à bras-le-corps

En proche banlieue parisienne, dans un studio hype, un graphiste s'époumone sur un photoshop en surchauffe – retouche beauté, tampon, pinceau, soft skinning – à produire l'être idéal, chanter des canons de beauté martelés par la publicité, auxquels le passant s'identifiera bon gré mal gré, lancé dans une utopique quête mimétique, vaine et frustrante.

Au même moment, à 1 000 km de là, faubourg berlinois, un jeune homme, proche de la trentaine, Majorquin d'origine, façonne minutieusement son 90e modèle de clé à tube. Clés-sésame auxquelles ne résistera aucun modèle de panneau lumineux !

Quelque part dans une capitale européenne, celui-ci, portant gilet fluo et collection de clés à tube, déverrouille un panneau publicitaire, en soustrait l'affiche glorifiant tel parfum ou accessoire, libérant la lumière blafarde de néons orphelins. Un meuble à plans accueillera l'affiche pour une mise en hibernation, le temps de l'oubli de la campagne publicitaire qu'elle promouvait.

Cette affiche émergera de son tiroir quelques mois plus tard, livrée à l'imagination créatrice de l'artiste alchimiste au rythme d'un flamenco ou d'un riff de guitare suivant l'humeur du moment. Il s'agit pour le peintre de dissoudre, diluer, gratter les surfaces imprimées, extraire, brosser, redistribuer les encres pour redonner vie à ces êtres précédemment réduits à l'état d'objet désin-carné.

« Vous m'apprirent à démêler les apparences qui déguisent toutes choses. Je sus que l'image trompe, et nos sens et nos cœurs. (1) »

Proche du *brandalism* (2), l'homme portant gilet fluo, au gré de ses pérégrinations dans l'Europe urbaine, déverrouille grâce à sa collection de clés à tube un espace publicitaire lumineux. Il y placera l'affiche libérée de son statut iconique, de son histoire et de son lieu (ce qu'il appelle la « délocalisation temporaire et physique »), retravaillée à la manière de glorieux anciens comme Artemisia Gentileschi, Francisco Goya ou encore Lucian Freud, leur réinjectant force et personnalité.

« Si quelque chose est fort, les gens pensent que c'est douloureux. En fait, je ne crois pas que mes tableaux aient quelque chose à voir avec la douleur. Mais ils n'ont surtout rien à voir avec la séduction. La réalité émeut, fascine, effraie, émerveille ou excite, mais elle ne séduit pas. (3) »

Inspiré du latin Caro Data Vermibus (ca-da-ver, de la chair pour les vers), le jeune homme se fait appeler Vermibus. Il pratique avec passion l'art du corps à corps, les sens à fleur de peau.

Jean-Luc Hinsinger

1 - *La Belle et la Bête*, Madame de Villeneuve.

2 - *Brandalism* (contraction de brand, la marque, et de vandalism) collectif informel et international anti-pub.

3 - Francis Bacon.

Biography

From smoothing face skin, reducing eye bags and erasing wrinkles to enlarging muscles and slimming waists, "photoshopping" the human body to perfection is the norm in advertising. By presenting idealized images, advertisers seek to persuade customers to buy their products, no matter what. A highly talented Berlin-based artist and activist Vermibus has developed a unique practice centered on the critique of beauty standards in particular, and advertisement and consumer society in general, which takes away one's identity to replace it by the one of the brand. Targeting advertising's depersonalizing effects, he removes the official posters from the street and alters them in his studio with chemical solvents—he removes the face and flesh of the models appearing in the posters, as well as brand logos—and then returns them into their original context in public spaces. Vermibus dehumanizes the figures that were already depersonalized, as a means of launching a sharp social critique against the advertising industry. The street is central to the message of Vermibus' work, and it is where his art begins and ends.

Solvent-Manipulated Images

Vermibus' art has been referred to as paintings, but it is actually painting counter action. Beginning with an advertisement or poster he took from the street, the artist covers the surface with transparent solvents that chemically break apart colors, allowing him to create a new image and a new characters. After layers of solvents and rubbing, scratching, and manipulation of the surface—the observer can't figure out what the poster once was. At the end of the process — he returns them to their natural habitat where they do not usually remain too long because of the illegality of the action. Those spaces typically get censored very quickly becoming an area of consumption again. His short-living artworks speak to our contemporary society, bring to light the issues related to the artificial beauty, produced and reinforced by fashion industries. He questions the influence of images and ads, as well as collective passive approach to everything suggested by advertisers. Although some of recreated subjects appear as mummies, ghosts or other ethereal creatures, they still envision a form of beauty, granted, a completely different one than before. Over the years, the artist improved his technique. Today, he doesn't only delete and dissolve pictures, but also transport color from one poster onto another one, thus moving his process more and more towards painting and creating striking and unique pieces of art.

2016 · Solo Show · Llanto del alma · Le cabinet d'amateur · Paris (France) 2016 · Solo Show · Unveiling Beauty · OPEN WALLS Gallery · Berlin (Germany)
2015 · Group Show · Grand Opening · OPEN WALLS Gallery · Berlin (Germany) 2015 · Urbanart Biennale 2015 · Weltkulturerbe Völklinger Hütte · Völklingen (Germany) 2014 · Positions (group show) — OPEN WALLS Gallery — Berlin (Germany) 2014 · Moniker Art Fair — OPEN WALLS Gallery — Berlin (Germany)
2014 · Carne y hueso (Solo show) — Mazel Gallery — Brussels (Belgium) 2014 · La estética del dolor (Solo show) — La Taché Gallery — Barcelona (Spain)
2013 · The Première of Vermibus video Dissolving Europe — Platoon Kunsthalle — Berlin (Germany) 2013 · Art Fair Cologne (solo show) — OPEN WALLS Gallery — Cologne (Germany) 2013 · Escape The Golden Cage (group show) — Palais Kinsky — Vienna (Austria) 2013 · Stroke#7 Art Fair — OPEN WALLS Gallery — Munich (Germany) 2013 · Dissidents (group show) — OPEN WALLS Gallery — Berlin (Germany) 2012 · Unmasking Kate (solo show) — Moniker Art Fair — London (United Kingdom) 2012 · Stroke#6 Art Fair — OPEN WALLS Gallery — Berlin (Germany) 2012 · Intervention — C/O Berlin — Berlin (Germany)
2012 · Showcase Reboot — Platoon Kunsthalle — Berlin (Germany) 2012 · Paris Zone Libre (group show) — OPEN WALLS Gallery - Paris (France) 2012 · Solo Show — Weinmeisterstrasse — Berlin (Germany) 2012 · Berlinale — Street Intervention — Berlin (Germany) 2012 · Solo Show — Görlitzer Bahnhof — Berlin (Germany) 2012 · Solo Show — U-bahn Schönleinstrasse — Berlin (Germany) 2011 · Bread & Butter — Street Intervention — Berlin (Germany) 2011 · Solo Show — U-bahn Leinestrass — Berlin (Germany)

le cabinet d'amateur

12 rue de la Forge Royale 75011 Paris

ouvert du mardi au samedi de 14 à 19 h, le dimanche de 14 à 17 h

métro : Ledru-Rollin - Faidherbe-Chaligny

Pour toutes informations complémentaires, merci de consulter le site internet du cabinet d'amateur. Vous pouvez aussi me contacter par mail contact@lecabinetdamateur.com ou par téléphone au 01 43 48 14 06.